Temat: Manipulacja językowa w mediach, reklamie i polityce.(dwie  godziny lekcyjne).

1.Media, zwane także mass mediami ( mediami masowymi) lub środkami masowego przekazu, to narzędzia/ instytucje,/ sposoby skutecznego komunikowanie się o szerokim zasięgu. Należą do nich prasa, radio, telewizja,internet.

2. Współczesne media nazywane są czwartą władzą, w czym tkwi przekonanie o ich ogromnym wpływie na świadomość społeczną. Rzetelne przekazywanie informacji nie jest jedynym celem środków masowego przekazu. Równie ważne, a może ważniejsze jest wywieranie wpływu na odbiorców, przekonywanie ich do swoich racji. Osiąga się to często za pomocą metody tyleż skutecznej, co nieetycznej - manipulacji językowej.

3. Manipulacja językowa to językowe działanie perswazyjne, które ma wpłynąć na postawę odbiorcy ( a czasem sprowokować ich działania) przy założeniu nieznajomości( lub nierozpoznawania ) stosowanych przez nadawcę zabiegów.

4. Zabiegi stosowane przy manipulacji

- schlebianie odbiorcy, chęć przypodobania mu się za wszelką cenę

- identyfikowanie się z odbiorcą

- przemycanie informacji

- tendencyjne zmienianie nazw

- zniekształcanie lub fałszywe przedstawianie faktów

- przemilczanie lub zatajanie źródeł informacji

- fałszowanie zdjęć.

5. Narzędzia manipulacji językowej to m. in.

- metafory

- porównania

- alegorie

- wyrazy silnie nacechowane emocjonalnie.

6. Dobrym materiałem do manipulacji są metafory, porównania i alegorie, które odwołują się do skojarzeń i emocji odbiorców. Użycie tych środków uniemożliwia udowodnienie, czy autor napisał prawdę. Metafora ,będąc środkiem artystycznym, nie może być literalnie prawdziwa lub nieprawdziwa. Metafora jest jedynie trafna lub nietrafna,   nieudana  lub udana.

Przykłady:

" nowa ustawa jest jak komedia pomyłek"( porównanie) lub " posunięcie rządu zrobią z nas tygrysa Europy"( metafora),. " rząd steruje niezbyt pewnie okrętem, Polska może wylądować na na mieliźnie"( alegoria).

Takie zdania uniemożliwiają zarzucenie ich autorom mijanie się z prawdą ( nawet, jeśli naprawdę się mijają).

Odwoływanie się do emocji widoczne jest również w przywoływaniu i nadużywaniu słów silnie nacechowanych emocjonalnie, takich jak: ojczyzna, dom, honor.

7. Językowe nadużycia twórców reklamy

- zmiana znaczeń pewnych słów: " inteligentny krem"

- występowanie elementów magicznych:" za każdym razem, gdy płacisz kartą, dzieje się coś dobrego".

8. Manipulacja obejmuje język polityków, wypowiedzi medialne zarówno w Polsce, jak i na

 zachodzie Europy oraz w Stanach Zjednoczonych.

9. Informacje a opinia.

Informacja to tekst obiektywny, a więc pozbawiony własnych sądów i poglądów autora.

Celem nadawcy jest chęć przedstawienia faktów, przekazania pewnej wiedzy ,a wszelkie wnioski i opinie pozostawia on czytelnikowi.

Opinia to tekst subiektywny, wyrażający własne sądy, przekonania, poglądy. Celem autora jest wypowiedzenie własnego zdania w jakiejś kwestii, fakty stanowią tylko pretekst i punkt wyjścia do wyrażenia własnych poglądów. Autorzy opinii często pragną wpłynąć na przekonania odbiorców, zmienić ich zapatrywania.

Wszystkie informacyjne gatunki dziennikarskie, a w szczególności wiadomości powinny być obiektywne. W rzeczywistości jednak osiągnięcie pełnego obiektywizmu jest niemożliwe, ponieważ gazety są uzależnione od polityków i sponsorów, a dziennikarze, jak wszyscy ludzie, mają własne poglądy, doświadczenia i uprzedzenia.

Temat: Gatunki prasowe (2 godziny lekcyjne).

1. Gatunki prasowe są nazywane również typami wypowiedzi w mediach lub formami dziennikarskimi. Od innych, niedziennikarskich gatunków ( literackich lub naukowych) odróżnia je ścisły związek z mediami i nastawienie na dwie podstawowe funkcje dziennikarstwa : powiadomienie o faktach oraz formowanie opinii i postaw; ponadto tendencyjność i dążenie do komunikatywności.

W zależności od miejsca publikacji wyodrębnimy gatunki: prasowe, radiowe, telewizyjne, internetowe.

W zależności od funkcji, jaką spełnia tekst, wyróżniamy gatunki informacyjne i publicystyczne.

2. Gatunki informacyjne pełnią funkcje powiadamiania, a odpowiednie reguły konstruowania odpowiedzi pozwalają przekazywać wiadomości w sposób rzeczowy, najbliższy faktom, zjawiskom czy zdarzeniom. Gatunki informacyjne to : wiadomość i reportaż.

3. Głównym celem gatunków publicystycznych jest ocenianie i perswazyjność( wywieranie wpływu na odbiorcę) oraz wyjaśnianie  rzeczywistości. Gatunki publicystyczne to: artykuł, komentarz, felieton,

recenzja i esej.

4. Wiadomość

Nazywana także informacją prasową lub newsem, (ang.), informuje o aktualnych wydarzeniach lub sytuacjach .

Najważniejsze cechy wiadomości:

- powiadamia o aktualnych wydarzeniach

- dąży do obiektywizmu

- ukryty nadawca( brak pierwszej osoby liczby pojedynczej, często nie ma podpisu autora lub używany jest pseudonim,)

- niewielka objętość, najważniejsze wydarzenia umieszczone są na samym początku

- unikanie wartościowania ( wyrażania własnych sądów i opinii)

5. Reportaż

To opis lub  relacjonowanie wydarzenia, którego było się świadkiem.

Najważniejsze cechy reportażu: obrazowość, umiejętne odtwarzanie rzeczywistości językiem charakterystycznym dla dzieł literackich, aktualność, waga przedstawionych problemów, komunikatywność, zaznaczenie aktywnej roli narratora- reportera.

6. Artykuł

Głównym celem jest popularyzacja, interpretacja oraz ocena faktów i problemów  z zakresu polityki, gospodarki, życia społecznego i innych dziedzin. Autor artykułu pokazuje wzajemne związki między faktami, przyczyny ich powstania, formułuje wnioski, komentarze i postulaty, wyraża krytykę lub ocenia pozytywnie z zamiarem uzyskania poparcia czytelnika. Pod względem językowym i kompozycyjnym artykuł wyróżnia się jasnością, przystępnością, zwięzłością i poglądowościa. Stosuje także środki emocjonalnego oddziaływania na czytelnika, wykorzystuje analogie, porównania i metafory, włącza wypowiedzi różnych osób, cytaty i przytoczenie innych tekstów.

7. Komentarz

To wypowiedź publicystyczna o najwyższym stopniu aktualności i silnie zaznaczonym stanowisku autora, który interpretuje i ocenia aktualne wydarzenia oraz fakty z życia politycznego, kulturalnego, gospodarczego, wyjaśnij ich przyczyny i pokazuje tło. Komentarze mają charakter cykliczny, ukazują się w stałym miejscu gazety i są pisane przez stałych dziennikarzy ( są sygnowane  ich zdjęciem lub innym wyróżniającym się elementem graficznym.). Najważniejsze cechy komentarza  to:

Informowanie i jednoczesne ocenianie aktualnych wydarzeń, wyrażanie własnych opinii autora lub redakcji( subiektywizm), perswazyjność i jednoznaczność wymowy.

8. Felieton

Tekst opublikowany cyklicznie najczęściej w stałym miejscu gazety. Jest sygnowany podpisem lub pseudonim autora, bywa opatrzony zdjęciem lub jakimś stałym wyróżniającym się elementem graficznym.

Najważniejsze cechy felietonu: niewielkie rozmiar, subiektywizm autora , posługiwanie się literackimi środkami wyrazu , możliwość włączania innych form wypowiedzi( przemówień, fragmentów wierszy), błyskotliwość, częste występowanie wyrazów o zabarwieniu ekspresyjno- emocjonalnym.

9. Recenzja

Recenzja to gatunek, którego tematem są dzieła sztuki i zjawiska kulturalne.

Cechy recenzji:

- omówienie, krytyczna analiza, ocena dzieł i aktualnych zjawisk artystycznych( książek, filmów, koncertów.

- charakter popularyzatorski ( autor zapoznaje odbiorcę z samym dziełem, jego treścią)

- charakter wartościujący ( recenzent przedstawia własną ocenę dzieła, pozytywną lub negatywną)

- pod względem językowym recenzja zawiera wiele zwrotów oceniających, wartościujących i ekspresywnych.

10.Esej

To pisany prozą szkic filozoficzny, naukowy, publicystyczny podejmujący interpretację jakiegoś zjawiska lub rozważanie problemu.

Najważniejsze cechy eseju

- swobodna interpretacja zjawiska lub problemu

- nowe ujęcie podejmowanego zagadnienia

- obok klasycznego logicznego toku rozumowania występuje zasada oparta na skojarzeniach

- eksponowanie podmiotowego punktu widzenia ( wyraźnie zaznaczony subiektywizm autora,,)

- dbałość o piękny i oryginalny sposób przekazu

- błyskotliwość, stosowanie paradoksów i aforyzmów, stosowanie literackich środków wyrazu.

Temat: Powtórzenie i utrwalenie wiadomości  z semestru  V.

1. Przypomnij kolejne etapy dojrzewania i edukacji Cezarego Baryki. Czy ,,Przedwiośnie można uznać za powieść o straconych złudzeniach?

2. Przypomnij o początku polskiej drogi Cezarego Baryki. Porównaj go z fragmentem końcowym. Dlaczego w obu epizodach Żeromski ukazał swego bohatera w okresie przedwiośnia? Jak na podstawie tych fragmentów można objaśnić metaforyczny sens tytułu powieści?

3 .Porównaj Nawłoć i Soplicowo - są to podobne czy odmienne światy?

4. Czy zgadzasz się z refleksjami narratora ,,Granicy" na temat ludzkiego życia?

5. Jak Wiktor Ruben postrzega własne życie? Co z perspektywy bohatera było w tym życiu rzeczywiste, a co ulotne?

6." Wielki to grzech nie umieć spostrzec własnego szczęścia" - potraktuj tę myśl Wiktora Rubena jako punkt wyjścia do rozważań na temat bohaterów, którzy to samo mogliby powiedzieć o sobie.

7 Obejrzyj ekranizację  "Przedwiośnia"(reż. Filip Bajon,2001 r.) i określ zasadność jednoznacznego zakończenie filmu. Do jakiej symboliki odwołał się reżyser w finałowej scenie? Co sądzisz o posłużenie się nią w adaptacji powieści Żeromskiego?

8. Jaki jest sens pojedynku Syfona z Miętusem? Czego broni ten pierwszy? Co przeciwstawia mu ten drugi? Jak w kontekście sceny pojedynku rozumiesz opozycję twarzy i miny?

9.Czy "gęba" jest określeniem wartościującym? A "forma"?

10. Jak ukształtowana jest przestrzeń w wierszu "Pokolenie"? Co świadczy o jej wizyjnym charakterze? Jakie przedmioty ją wypełniają? Zwróć uwagę na symbolikę apokaliptyczną, a także na opozycję między obrazami dojrzewania i śmierci.

11. Jak w wierszu ukazani są ludzie? Jakie konsekwencje istnienia w czasie apokalipsy ujawnia poeta w czterech kolejnych zwrotkach z anaforycznym

"nas nauczono,"? Jaką postawę wybierze pokolenie, czego i z jakich powodów nie będzie ono pewne?

12. Jaką prawdę na temat prawdziwego głodu wygłasza Beker? Jak o tym mówi? Uzasadnij, że w jego słowach znajduje odzwierciedlenie mentalność człowieka " zlagrowanego,".

13. Jaką sytuację przedstawia narrator w opowiadaniu" Proszę państwa do gazu"? Oceń wydźwięk tytułu utworu.

14. Jaką rolę odgrywa na rampie ospowaty esesman? O czym to świadczy?

15." Normalne przewidziane, obliczone"...- Jaką prawdę o obozie przedstawia w swojej prozie Tadeusz Borowski?

16. Jak sądzisz, dlaczego narrator tworzy tak szczegółowe studium męczeństwa Kostylewa? Co szczególnego dostrzega w jego historii?

17. Rosjanie w "Innym świecie"- scharakteryzuj dwie wybrane osoby. Porównaj je z wizerunkami Rosjan z "Pana Tadeusza " i z "Lalki".

18." Wyprawa do kresu pewnej moralności"- Jaka jest twoja refleksja na temat granic człowieczeństwa? Odwołaj się do opowiadań Borowskiego i Herlinga-Grudzińskiego. Czy obaj pisarze są zgodni co do istoty obozowego doświadczenia?