

KLASA 1TR - technik reklamy

przedmioty rozszerzone:

informatyka (programowanie), język angielski

języki obce:

angielski i niemiecki

Co oferujemy:

- podstawy produkcji filmów reklamowych i reklam radiowych,
- naukę tworzenia tekstów i sloganów reklamowych,
- praktyczną naukę określania skuteczności i efektywności kampanii reklamowej wraz z planem budżetowym,
- naukę obsługi programów graficznych: Illustrator, Photoshop, CorelDraw,
- naukę tworzenia identyfikacji wizualnej firmy - brandingu (znaki graficzne, sygnety, logotypy itp.) i innych projektów graficznych wraz z nauką różnych technik druku,
- zdobywanie umiejętności porozumiewania się w języku obcym w zakresie reklamy,
- podstawy prawa autorskiego i poznanie zasad prowadzenia własnej działalności.

Współpracujemy:

„SHARK DESIGN”,
International Data Group Poland S.A.,
DRUK DESIGN,
KOTBURY,
REKLAWIZ P.U.H.

Wymagania:

zainteresowanie reklamą, zmysł artystyczny, otwartość na zjawiska artystyczne i kulturalne, twórcze myślenie, chęć ciągłego rozwoju